

PRESS RELEASE

Untuk Segera Disiarkan

PANORAMA BERIKAN PELAYANAN KHUSUS DI HARI PELANGGAN NASIONAL

Jakarta, 05 September 2017. Panorama Group paham pentingnya pelanggan dalam bisnisnya di bidang *tourism & hospitality*. Sebagai perusahaan jasa yang setiap hari menangani ribuan pelanggan baik ritel maupun korporasi, Panorama Group beserta anak perusahaan dan afiliasinya, memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) dengan memberikan pelayanan khusus kepada para pelanggannya. Menginjakkan kaki di tahun yang ke 45, Panorama melanjutkan kampanye “Senyum Panorama, Senyum Indonesia” di perayaan Harpelnas tahun ini.

“Panorama berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik dengan memaknai Harpelnas sebagai sebuah momentum untuk mengingatkan perusahaan akan pentingnya kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bagaimana nilai perusahaan yang tertuang dalam service soul di Panorama diwujudkan oleh setiap level manajemen, bukan hanya karyawan yang memang setiap hari melayani pelanggan dan melakukan penjualan namun hingga ke jajaran Direksi.” ungkap Budi Tirtawisata, Group CEO Panorama Group.

Dalam industri *tourism & hospitality*, pelayanan memang merupakan kunci utama dalam melakukan aktivitas bisnis. Peringatan Harpelnas juga menjadi kesempatan bagi manajemen Panorama untuk langsung bertemu dengan pelanggan. Di beberapa *outlet* Panorama JTB Tours para pimpinan dari C-Level ikut melayani penjualan. Hal serupa juga terlihat di jaringan hotel PHM Hospitality, dimana Manager Hotel turun langsung untuk melayani para tamu; dari menyiapkan sarapan hingga menjaga keamanan.

Selama satu minggu penuh, Panorama Group memberikan pelayanan khusus kepada pelanggannya. Merayakan Harpelnas dan 45 tahun Panorama, TurEZ mengerahkan seluruh manajemen untuk turut menyambut pelanggan dan memberikan 450 *souvenir* kepada pelanggan yang datang. Sementara itu Orange Incentive House mengadakan ‘Orange Attack’, dimana team Orange melakukan roadshow mengunjungi klien yang setia menggunakan jasanya. Hal ini dilakukan sebagai bentuk apresiasi serta rasa terima kasih atas kesetiaan para pelanggan selama ini.

“Meski tahun ini tidak diadakan parade seperti sebelumnya, namun Panorama ingin tetap memberikan kualitas pelayanan yang lebih maksimal, agar Harpelnas bukan hanya sebagai suatu perayaan tetapi sebagai bukti komitmen perusahaan dalam memberikan yang terbaik bagi para pelanggan.” tutup Budi Tirtawisata.



PANORAMA GROUP
Panorama Building, 6th floor
Jl. Tomang Raya No.63
Jakarta 11440
INDONESIA
P : +62 21 2556 5000
F : +62 21 2556 5075
www.panorama-group.com

Tentang Panorama Group

Sebuah grup usaha pariwisata yang unggul di bidangnya, paling dinamis dan paling terintegrasi di Indonesia, dengan fokus pada bisnis manajemen destinasi wisata, perjalanan wisata, media, hospitality, transportasi dan bisnis terkait. Produk yang dimiliki mencakup antara lain layanan *tour operator*, *professional conference organizer/professional exhibition organizer*, majalah, armada transportasi pariwisata, penyewaan mobil, rekreasi, restoran, kafe, pembangunan hotel, manajemen perhotelan, serta jalur distribusi hotel.

Dengan memiliki lebih dari 45 tahun pengalaman, 4000 orang karyawan serta jutaan pelanggan yang dilayani setiap tahunnya, Panorama Group melihat potensi yang sangat besar dalam industri pariwisata, hospitality dan transportasi di Indonesia dan bertekad untuk menjadi pemimpin yang terdepan dalam industri pariwisata.

Defina Romasi
Manager Media & Communications
Panorama Group
E: defina.tobing@panorama-group.com
M: +628111071014

Panorama Group
Panorama Building, 6th floor
Jalan Tomang Raya No. 63
Jakarta 11440, Indonesia
T: +62 21 2556 5000 / F: +62 21 2556 5055