

PRESS RELEASE
JULI 2017

PANORAMA Targetkan 165.000 Total Pengunjung Pameran di Tahun 2017

Jakarta, 26 Juli 2017. Industri pameran dan *event* MICE merupakan bisnis yang luar biasa terutama di Indonesia dimana Indonesia telah berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi dan pemain kunci di kawasan ini. Menurut laporan tahunan UFI *The Global Association of The Exhibition Industry* edisi 13, untuk pertama kalinya, total ruang yang terjual kepada peserta pameran di Asia telah melampaui batas 20 juta meter persegi dengan Indonesia mengungguli rata-rata daerah sebesar 5,8%.

Industri pameran telah mencerminkan momentum yang dialami Indonesia dan akan terus berkembang lebih jauh dan mengikuti dinamika ekonomi sehingga dapat menciptakan lebih banyak peluang perdagangan dan bisnis antara perusahaan lokal dan luar negeri. Demikian juga, pada tahun lalu, terjadi peningkatan jumlah *merger & acquisition*, pameran dan konferensi internasional yang diselenggarakan di Indonesia yang mendorong sektor MICE dan mendorong penerimaan pariwisata yang mendukung perekonomian.

Momentum ini menjadi motivasi tersendiri bagi PT. Reed Panorama Exhibitions (RPE) yang merupakan perusahaan patungan antara PT. Panorama Media, yaitu anak perusahaan PT. Panorama Sentrawisata Tbk (IDX: PANR), dengan Reed Exhibitions Pte Ltd Singapore untuk terus berinovasi menciptakan pameran-pameran yang berkualitas serta turut mengembangkan industri MICE di Indonesia.

Tahun 2016 kemarin RPE berhasil mengantongi pertumbuhan pengunjung sebesar 18% (140,000) dari 10 pameran yang diselenggarakannya. Tahun 2017 ini RPE akan memfasilitasi 1,000 *business matching meeting* dan menargetkan total pengunjung sebesar 165,000 dari seluruh pameran yang diselenggarakan sampai akhir tahun.

"RPE memiliki tanggung jawab untuk terus memimpin industri ini dalam menemukan cara baru untuk mendorong relevansi dan menciptakan nilai bagi pelanggan kami di dunia yang berubah lebih cepat dari hari ke hari. Kami akan mempercepat inovasi untuk terus di depan dan kami merencanakan untuk mendorong pertumbuhan dan perhatian pada hubungan broker dimana kami melihat pelanggan individual dengan kejelasan yang cukup untuk terlibat secara aktif dalam menghasilkan sebuah bisnis yang positif." ujar James Boey, General Manager Reed Panorama Exhibition.

RPE sendiri membagi kegiatan pamerannya menjadi 4 *cluster*: *Building, Commerce, Industrial,* dan *Consumer*. Melengkapi portfolio di bidang *Consumer*, tahun ini RPE menggelar sebuah pameran baru yang berfokus pada dunia tata rambut, **Hair Expo Indonesia 2017**. Digelar untuk pertama kalinya di Indonesia, pameran ini akan berlangsung selama tiga hari pada 27-29 Juli 2017 di Jakarta Convention Center (JCC) dengan menggabungkan ruang pameran dan sarana edukasi guna tingkatkan kreativitas pelaku industri penata rambut di tanah air, serta menghadirkan berbagai *brand* ternama lokal dan internasional di industri tata rambut.

Selain Hair Expo Indonesia, RPE akan menjalankan 10 pameran besar lainnya di dua kota, Jakarta dan Surabaya sampai akhir tahun 2017 ini. Pameran-pameran tersebut antara lain; **Indonesia Comic Con, Café & Brasserie Indonesia, Franchise & License Expo Indonesia, Indonesia Transport Supply Chain & Logistics, Intra Logistics Indonesia, Indonesia Maritime Expo, Megabuild East Indonesia, Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo** dan **Mommy n' Me**.

Lampiran Foto (terlampir dalam email) :



Foto 1: Suasana Indonesia Comic Con (ICC) 2016



Foto 2: Suasana Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo (IMBEX) 2016



Foto 3: Suasana Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo (IMBEX) 2016

Tentang PT Panorama Media

PT Panorama Media merupakan anak usaha dari PT Panorama Sentrawisata Tbk (IDX: PANR) yang berfokus pada pilar bisnis Media (*Convention and Exhibition Organizer, Publication*). Panorama Media menjadi solusi *event* di Indonesia yang terkemuka dan terintegrasi dengan beberapa anak usaha seperti Panorama Events, Panorama Publication; Panorama Magazine & Get Lost Magazine, dan Reed Panorama Exhibitions yang merupakan perusahaan *joint-venture* dengan Reed Exhibitions Pte Ltd Singapore.

Tentang PT Panorama Sentrawisata Tbk

PT Panorama Sentrawisata Tbk (IDX: PANR) didirikan pada tahun 2001, adalah sebuah perusahaan publik Indonesia yang berfokus untuk meningkatkan industri pariwisata di Indonesia dan merupakan perusahaan induk dari 32 anak perusahaan dan 35 merek, di antaranya adalah *joint-venture* dengan mitra strategis global bergengsi. Didukung oleh 5 pilar bisnis: *Destination Management (Inbound Tours); Travel & Leisure; Media (Convention and Exhibition Organizer, Publication); Hospitality (Hotel Development & Hotel Management); and Land Transportation*, PANR menjadi perusahaan pariwisata paling terintegrasi di Indonesia.

Salah satu anak perusahaan PANR, PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (IDX: PDES), pilar *Destination Management* yang menangani para wisatawan yang masuk ke Indonesia dari Eropa, Amerika, Asia, Australia, dan Timur Tengah, juga merupakan perusahaan publik yang terdaftar di BEI sejak 2009. PANR juga memiliki investasi minoritas di sebuah perusahaan transportasi publik, PT WEHA transportasi Indonesia (IDX: WEHA).

www.panorama-sentrawisata.com

AB Sadewa

VP Brand and Communications

E : ab.sadewa@panorama-group.com

M : +62 815 910 4718

PT Panorama Sentrawisata Tbk

Panorama Building, 6th floor

Jl. Tomang Raya No. 63

Jakarta 11440, Indonesia

T: +62 21 2556 5000 / F: +62 21 2556 5055