

## THE WORLD OF HOLIDAYS

### PAMERAN TRAVEL FAIR SEBAGAI DEBUT PERDANA PANORAMA JTB TOURS

**Jakarta, 30 Maret 2017** – Panorama JTB Tours, sebagai nama *brand* dari PT Panorama JTB Tours Indonesia, sebelumnya bernama PT Panorama Tours Indonesia, merupakan hasil sinergi dari PT Panorama Sentrawisata Tbk (PANR) bersama JTB Corporation (JTB) mempersembahkan sebuah pameran *travel fair*: **The World of Holidays (WOH)**, sebagai debut perdana dari Panorama JTB Tours. WOH akan hadir selama 4 hari berturut-turut, pada tanggal 30 Maret – 2 April 2017 di Main Atrium, Central Park Mall.

WOH hadir tidak hanya menampilkan pameran *travel fair* tetapi juga sebagai ajang launching dari *brand* Panorama JTB Tours ke hadapan publik. WOH sendiri merupakan transformasi dari pameran *travel fair* World of Panorama (WOP) yang sebelumnya telah berlangsung 13 kali selama kurun waktu 10 tahun. Beragam produk akan dijual dengan berbagai penawaran paket liburan sekolah dan lebaran menarik bagi masyarakat Indonesia selama bulan Juni-Juli 2017, yang dikemas secara premium dalam produk grup tur, free individual traveler (FIT), cruise tur hingga produk yang dapat di sesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan (*Tailor made product*).

**Royanto Handaya, Chief Executive Officer Panorama JTB Tours** mengatakan, *“Transformasi Panorama Tours Indonesia menjadi Panorama JTB Tours merupakan salah satu upaya kami untuk meningkatkan market-share di bidang pariwisata outbound (travel dan leisure). Dengan kekuatan global yang dimiliki oleh JTB di jejaring internasional, kami percaya Panorama JTB Tours akan meraih pertumbuhan usaha yang kuat menuju tahun 2020. The World of Holidays (WOH) merupakan salah satu bukti nyata debut kami pertama sebagai Panorama JTB Tours. Dengan WOH ini, diharapkan publik kini lebih mengenal kami sebagai sebuah brand yang semakin kuat, terdepan dan selalu berinovasi untuk meningkatkan expert level dan menjadi unggulan di kelasnya demi terciptanya kenyamanan dan kepuasan konsumen kami.”*

#### KEUNGGULAN THE WORLD OF HOLIDAYS (WOH)

Sebagai debut perdana Panorama JTB Tours, WOH hadir dengan konsep *travel fair* yang berbeda dan mengedepankan *expert level* dari servis kelas premium yang ditawarkan. Terdapat 8 destinasi unik, *anti-mainstream* dan eksotis yang menjadi produk unggulan WOH untuk produk-produk grup tur. Destinasi tersebut antara lain Tasmania, Alaska, Iceland dan Greenland, South Africa, Yunani, USA West Coast, China Silk Road dan China Tibet. Destinasi ini dipilih untuk memberikan pengalaman berlibur yang berbeda dengan kualitas premium.

WOH juga menawarkan berbagai penawaran harga menarik grup tur lainnya. Dengan harga mulai dari 8 juta Rupiah saja, wisatawan dapat menikmati keindahan Eropa dan harga mulai dari 4.8 juta Rupiah, wisatawan dapat menikmati keindahan Korea. Tidak hanya itu, wisatawan juga dapat menikmati suasana berlibur ke Eropa dengan fasilitas premium selama 13 hari di paket Premium Europe Holiday. Dalam paket grup tur ini, wisatawan akan diajak untuk merasakan servis kelas premium di Panorama JTB Tours, antara lain menginap di hotel bintang 5, perjalanan menggunakan

bus mewah yang dilengkapi dengan fasilitas koneksi *wifi*, serta jadwal yang nyaman dan menyenangkan.

Terdapat juga penawaran *return ticket* Jepang dengan penawaran harga mulai dari 3.9 juta Rupiah serta *return ticket* Eropa dengan penawaran harga mulai dari 7.9 juta Rupiah. Bagi wisatawan yang ingin berlibur sendiri, WOH juga menawarkan paket berlibur *free individual traveler (FIT)* tujuan domestik dan internasional dengan harga yang cukup terjangkau juga ditawarkan. Wisatawan dapat menikmati pesona Bangkok, Singapura, Shanghai, Tokyo dan Hongkong-Shenzhen mulai dari harga 600 ribu Rupiah saja. Wisata domestik ke Bali dan Belitung dapat dinikmati mulai dari harga 3 juta Rupiah saja. Tidak hanya itu, WOH juga memberikan pengalaman dan penawaran harga terbaik untuk wisatawan dapat menikmati liburan mewah menggunakan *cruise* dengan harga mulai dari 1.7 juta Rupiah.

Ingin berlibur ke Jepang? Di WOH, berbagai penawaran spesial berlibur ke Jepang ditawarkan dengan harga yang menarik. Wisatawan dapat menikmati keindahan Jepang selama 5 hari melalui grup tur dengan penawaran harga terjangkau. Terdapat pula penawaran FIT ke Tokyo Jepang selama 4 hari 3 malam dengan fasilitas menginap di hotel berbintang 4 mulai dari 1.2 juta Rupiah. Berbagai penawaran harga menarik spesial Jepang juga ditawarkan untuk pembelian *admission ticket* Tokyo Disneyland/Disneysea dan Universal Studios Japan dengan harga mulai dari 800 ribu Rupiah, serta Japan Rail Pass selama 7 hari dengan harga mulai dari 3.3 juta Rupiah untuk dewasa dan 1.6 juta Rupiah untuk anak-anak. Masih banyak bonus dan potongan harga lainnya yang menanti di WOH, antara lain *family discount* sampai dengan 20 juta Rupiah, *Buy 1 Get 1 Free* tiket ke Hokkaido Jepang dan berbagai bonus lainnya. Menangkan pula *Grand Prize* senilai harga liburan impian selama WOH berlangsung.

**Fenny Maria, Chief Marketing Officer Panorama JTB Tours** mengatakan, *“Selaku travel agent terkemuka di Indonesia, kami terus berinovasi untuk meningkatkan servis kelas premium, sehingga tidak hanya menawarkan harga yang menarik, tetapi juga memberikan kenyamanan berlibur bagi konsumen kami. Tentunya di WOH ini, kami juga terus didukung oleh partner-partner terbaik kami, yang telah memberikan penawaran bonus gimmick terbaik dan memiliki visi-misi sama untuk memberikan pengalaman berlibur menyenangkan bagi konsumen, sehingga kami juga dapat memberikan penawaran harga dan potongan diskon terbaik bagi pelanggan kami.”*

*“HSBC memahami bahwa bagi nasabahnya, liburan tidak lagi merupakan kemewahan, melainkan kebutuhan. Program World of Holidays kami dukung karena adanya kesamaan visi untuk senantiasa memberikan pengalaman bepergian yang istimewa untuk semua individu dan keluarga di Indonesia. Kami melengkapi beragam penawaran WOH dengan beragam promo menarik dan kemudahan yang dapat dinikmati nasabah kami dan pelanggan setia Panorama JTB Tours,”* seperti dikatakan **Dewi Tuegeh, SVP & Head of Customer Value Management Indonesia.**

Sebagai sponsor utama di The World of Holidays (WOH), HSBC Indonesia menghadirkan berbagai penawaran istimewa. Penawaran ataupun promo yang ditawarkan HSBC Indonesia antara lain gratis biaya tambahan dan cicilan 0% selama 3 bulan, tambahan *cashback* sampai dengan 1 juta Rupiah bagi 250 pembeli pertama, serta gratis *travel luggage* ukuran medium dengan *brand* American Tourister bagi 20 pembeli pertama.

Untuk pertama kalinya, sebelum acara WOH berlangsung, Panorama JTB Tours memberikan kesempatan bagi masyarakat umum mengikuti kontes *Travel Planner*, membuat *itinerary* perjalanan ke Jepang dengan hadiah sebesar 5 juta Rupiah. Acara ini juga akan dimeriahkan hiburan dari band ibukota, *talk show* dengan beberapa *travel blogger*, *travel expertise*; *travel auction* (lelang paket tur) dan masih banyak lagi. Jangan lupa untuk mengikuti *travel auction*! Ada paket wisata FIT Bangkok 5 hari 4 malam untuk keberangkatan pada 23 Juni 2017 dan paket wisata *Group Inclusive Tour* Hongkong – Shenzhen – Macau untuk keberangkatan pada 23 Juni 2017. Jadi, tunggu apalagi? Segera kunjungi The World of Holidays persembahkan Panorama JTB Tours.

## THE WORLD OF HOLIDAYS – PANORAMA JTB TOURS

Event: Travel Fair

Tanggal: 30 Maret – 2 April 2017

Tempat: Main Atrium, Central Park Mall Jakarta

Penyelenggara: Panorama JTB Tours

Website: [www.panorama-jtb.com](http://www.panorama-jtb.com)

Telepon: +6221 2556 5555

\*\*\*

## Tentang PT Panorama JTB Tours Indonesia

PT Panorama JTB Tours Indonesia (Panorama JTB Tours) merupakan anak usaha dari PT Panorama Sentrawisata Tbk (IDX: PANR) yang berfokus pada bisnis *Outbound / Travel and Leisure*. Berdiri lebih dari 45 tahun, sebelumnya bernama PT Panorama Tours Indonesia, yang kini berganti nama menjadi PT Panorama JTB Tours Indonesia (Panorama JTB Tours), sebagai hasil sinergi antara PANR bersama JTB Corporation (JTB), telah tumbuh menjadi pemimpin pasar di industri *travel management*. Bisnis Panorama JTB Tours mencakup *Corporate/Retail Travel & Leisure Management*, dan *Corporate Incentive Management*.

Dengan lebih dari 53 outlet yang tersebar di 24 kota di Indonesia dan didukung oleh kemampuannya dalam menjangkau wisatawan *millennials* melalui aplikasi *mobile*, "panorama-jtb.com", Panorama JTB Tours akan terus berinovasi menjadi terdepan dan pemenang penghargaan bergengsi sebagai perusahaan Travel & Leisure paling progresif di Indonesia.

[www.panorama-jtb.com](http://www.panorama-jtb.com)

## Tentang HSBC di Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah melalui 38 cabang di 6 kota besar di Indonesia. Dengan dukungan lebih dari 3,000 karyawan, saat ini HSBC Indonesia telah berkembang menjadi bank internasional terdepan di Indonesia yang menawarkan layanan Commercial Banking dan Global Banking untuk nasabah Korporasi dan Institusi, Global Markets untuk pengelolaan Treasury dan Capital Market serta Retail Banking and Wealth Management.

## Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**Hendrayani Kristianty**

Corporate Media & Communications

E: [hendrayani.kristianty@panorama-group.com](mailto:hendrayani.kristianty@panorama-group.com)

M: +62 811 811 5591

## PT Panorama Sentrawisata Tbk

Panorama Building, 6<sup>th</sup> floor

Jl. Tomang Raya No. 63

Jakarta 11440, Indonesia

T: +62 21 2556 5000 / F: +62 21 2556 5055